Market Share: Korea Collaborative Applications Shares, 2025

Daeil Chun

Senior Research Manager

June 2026
IDC #AP54570726e

THIS IDC MARKET SHARE EXCERPT FEATURES SAMSUNG SDS



Daeil Chun

Senior Research Manager

Analyst quote

"자율형 AI 에이전트가 대규모로 확산될 때 인간과 에이전트 간 커뮤니케이션 채널도 함께 늘어난다면 폭증한 에이전트 채널 관리로 인해 임직원의 AI 사용자 경험도 파편화될 수 있습니다. 팀 협업 시스템은 AI를 내장해 자체 기능을 고도화하는 동시에, 자율형 에이전트 시대에 수많은 에이전트와 기존 사용자를 하나로 연결하는 단일 협업 허브로 진화할 수 있는 기회를 포착할 수 있습니다."

Korea Collaborative Applications Shares, 2025

Abstract

한국 협업 애플리케이션 시장은 AI와 미래 업무 방식(Future of Work)에 대한 기업 수요가 맞물리며 구조적 성장 국면에 진입하고 있습니다. 협업 도구는 단순 커뮤니케이션 수단을 넘어 AI 에이전트의 실행 환경이자 엔터프라이즈 워크플로의 핵심 접점으로 진화하고 있으며, 벤더 간 경쟁의 축도 기능 완성도에서 AI 통합 깊이로 이동하고 있습니다. 특히 국내 시장에서는 글로벌 빅테크와 어깨를 나란히 하는 토종 벤더들이 현지화 역량과 엔터프라이즈 레퍼런스를 바탕으로 독자적인 경쟁력을 구축하고 있다는 점이 주목됩니다. 본 보고서는 이러한 시장 상황을 벤더 점유율 분석을 통해 조망합니다.

About this excerpt

The content for this excerpt was taken directly from IDC Market Share: Korea Collaborative Applications Shares, 2025 (Doc #AP54570726).

Market definition

협업 애플리케이션(collaborative applications)은 데이터, 정보, 커뮤니케이션 및 워크플로우 프로세스를 공유함으로써 조직 구성원이 함께 일할 수 있도록 지원합니다.

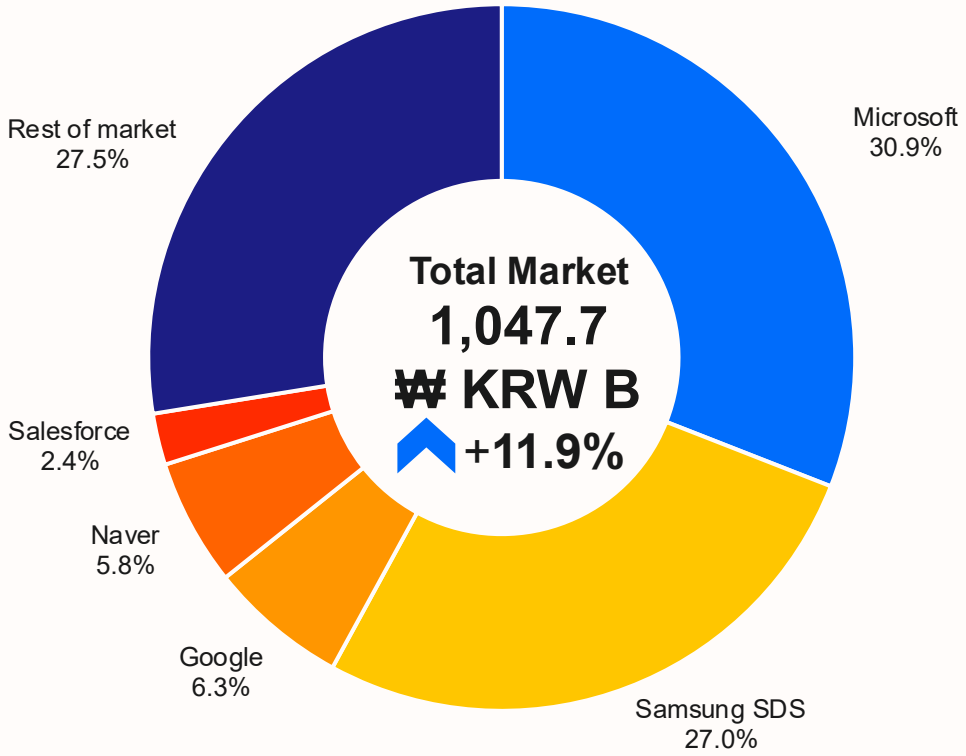
협업 애플리케이션 시장은 컨퍼런싱, 가상 이벤트, 이메일, 엔터프라이즈 커뮤니티, 팀 협업 등 다섯 가지 기능 시장으로 구성되며, Web, Desktop, Android, iOS 등 다양한 환경에서 정보 공유, 커뮤니케이션, 협업을 지원합니다. 특히 팀 협업 애플리케이션(Team Collaborative Applciaiton, TCA)은 채널, 룸, 캔버스 기반의 통합 협업 워크스페이스로, 문서, 채팅, 트랜잭션 이력을 영구적으로 유지합니다. 엔터프라이즈 애플리케이션과의 광범위한 연동을 통해 AI 확산을 지원하고, 권한 기반 멤버십, IT 관리 제어, 디렉터리 통합을 갖추어 내·외부 사용자 모두를 포괄하는 협업을 실현하는 플랫폼입니다. 또한 TCA는 에이전틱 AI 워크플로를 위한 핵심 실행 환경으로 부상하고 있으며, AI 에이전트가 협업 공간 내에서 작업을 자율적으로 조율 및 실행할 수 있는 레이어를 제공할 수 있습니다.

© 2026 IDC

Distribution is forbidden without the prior written consent of IDC. All rights reserved.

Market share snapshot

Korea collaborative applications 2025 share snapshot



- 국내 협업 애플리케이션 시장은 2025년 1조 477억원 규모이며, 이는 국내 ERP(1조 174억원), CRM(7639억원), AI 플랫폼(AI Core SW, 8080억원) 등의 시장보다 큰 규모
- 팬데믹 이후 일상 업무 방식으로 정착한 온라인 컨퍼런스 외에도 이메일, 메신저, 자료 공유, 일정 관리 등 전통적 업무 소통 도구가 단일 SW 환경으로 통합되고 있으며, 이 모든 접점에 AI가 기본 기능으로 탑재되는 등 AX 여정의 최전선에 있는 시장
- 기업용 AI 에이전트, 에이전틱 AI 워크플로우, 인간-에이전트 협업 등 에이전틱 AI 기반 혁신이 가속화되며 기업용 AI 최종 사용자를 위한 UI 레이어로 입지를 강화할 전망
- 전 세계 유일하게 로컬 SW 벤더가 크게 성공하고 있는 시장으로, Top 5 벤더에 국내 SW 벤더 2곳이 포함되어 있으며, 국내 규제 요건 및 업무 문화 현지화를 통한 차별화, 건강한 국내 SW 생태계 등을 국산 SW 성공의 주요 동인으로 볼 수 있음
- Microsoft(30.9%)와 Samsung SDS(27.0%) 양대 사업자가 국내 시장의 약 58% 점유율을 보이며 경쟁하고 있으며, Google(6.3%) 역시 빠르게 성장 중

Source: IDC's Semiannual Software Tracker, 2H25

© 2026 IDC

Distribution is forbidden without the prior written consent of IDC. All rights reserved.

Advice for technology suppliers

국내 협업 애플리케이션 공급사를 위한 5대 과제 제언

AI 에이전트 통합 레이어로서의 역할 — 협업 플랫폼의 필수 진화 방향

에이전트 기능을 플랫폼 전반에 내재화하고 실시간 데이터와 연계하여 협업을 전사 AX 핵심 플랫폼으로 포지셔닝한다. 단순 커뮤니케이션 도구가 아닌, 업무 프로세스 전반을 연결하는 에이전트 통합 역량을 강화한다. 협업 플랫폼이 인간과 에이전트가 함께 작동하는 운영 허브로 진화할수록, 이 역할을 선점한 벤더가 고객사 AI 전환 여정에서 대체 불가능한 파트너로 자리잡는다.

협업 데이터의 시각적 통합과 몰입형 멀티모달 경험 제공

채널·프로젝트·분석 데이터를 하나의 시각적 작업 공간(single pane of glass)으로 통합하여 인간/에이전트 협업 현황을 직관적으로 파악할 수 있게 한다. AI 기반 실시간 전사·번역·노이즈 제거 등 멀티모달 컨퍼런싱 기능을 강화하여 원격 협업의 몰입감을 높인다. 시각적 일관성, 현지화/개인화된 UI, 인터랙티브한 경험이 플랫폼 채택률과 만족도를 결정하는 핵심 변수임을 인지한다.

엔터프라이즈 시스템과의 깊은 통합 및 개방형 에이전트 생태계 지원

MCP, A2A 등 오픈 에이전트 프레임워크를 선제 지원하고, CRM, ERP 등 다양한 데이터 시스템과 긴밀한 연동으로 워크플로우 자동화를 실현한다. 사전 구축 커넥터 생태계를 확대하고 로우코드 자동화 빌더를 함께 제공하여 기술 역량이 낮은 고객사도 빠르게 온보딩할 수 있도록 한다.

디지털 주권 이슈 및 에이전트 보안 위협을 기회 요인으로 전환

에이전트가 기업 시스템을 접근하며 자율적으로 행동하는 환경에서는 무단 권한 확대, 프롬프트 인젝션, 에이전트 간 신뢰 경계 침해 등 새로운 보안 위협이 부상한다. 데이터 레지던시라는 소극적 주권 대응을 넘어, 에이전트 행동 감사 추적, 최소 권한 원칙 기반 접근 제어, AI 가드레일 등 최신 보안 이슈에 대한 솔루션을 플랫폼에 내재화하여 공공, 금융, 제조 대형 고객사의 신뢰를 확보한다.

협업 ROI 측정 역량 강화

협업 활동 로그를 매출, 출시 속도, 고객 만족, 직원 경험, 이탈률 등 비즈니스 지표와 연결하는 분석 대시보드 또는 이를 위한 데이터 기반을 제공하여 고객의 AI 투자 정당화와 갱신 결정을 지원한다. 협업 및 에이전트 투자에 대한 ROI 측정 방법론과 관련 지표 개발을 컨설팅하고, HR Analytics와 Business Analytics을 모두 고려한 분석 피드백을 통해 플랫폼 활용을 지속적으로 개선하도록 지원한다.

© 2026 IDC

Distribution is forbidden without the prior written consent of IDC. All rights reserved.

Market share

Korea collaborative applications revenue by top 5 vendor, 2024 and 2025 (₩ KRW M)

	Vendor	2024	2025	2025 share (%)	2024–2025 growth (%)
1	Microsoft	285,458.8	324,166.9	30.9	13.6
2	Samsung SDS	277,784.1	282,974.9	27.0	1.9
3	Google	46,636.7	66,446.9	6.3	42.5
4	Naver	51,052.6	60,798.3	5.8	19.1
5	Salesforce	22,934.3	24,711.3	2.4	7.7
	Rest of market	252,601.9	288,610.3	27.5	14.3
	Total	**936,468.4**	**1,047,708.7**	**100.0**	**11.9**

- **Samsung SDS**: Brity Meeting, Brity Teams 제품군에 AI 기능을 강화하며 수년 간 국내 협업 시장 1~2위 유지, 2025년에는 전체 협업 시장 27% 점유율로 2위 달성

Source: IDC's Semiannual Software Tracker, 2H25

© 2026 IDC

Distribution is forbidden without the prior written consent of IDC. All rights reserved.

Market share

Korea collaborative applications revenue by functional market, 2024 and 2025 (₩ KRW M)

Functional market	2024	2025	2025 share (%)	2024–2025 growth (%)
Team collaborative applications	399,145.6	442,393.5	42.2	10.8
Conferencing applications	347,098.8	375,433.5	35.8	8.2
Email applications	129,221.2	160,550.0	15.3	24.2
Enterprise community applications	56,155.6	63,462.5	6.1	13.0
Virtual event applications	4,847.2	5,869.0	0.6	21.1
Total	**936,468.4**	**1,047,708.7**	**100.0**	**11.9**

- **팀 협업 애플리케이션**: 에이전트 기반 Future of Work 확산을 위한 지속형(persistent) 공간으로, 끊김 없는 협업, 워크플로우 자동화, 지식 공유 등의 가치를 제공, 4,423억원(42.2%) 규모로 가장 큰 기능 시장
- **컨퍼런싱**: 실시간 협업과 의사결정, 분산된 임직원에 대한 즉시 연결성을 제공하며, 팬데믹 이후 보편화된 하이브리드 근무 지원을 위한 필수 도구, 3,754억원(35.8%) 규모로 전체 협업 시장에서 2위
- **이메일**: 이메일은 통합 협업 환경 및 AI 확산 시대에도 여전히 24%의 높은 성장률을 보이며 1,605억원 대 시장으로 집계, AI로 인해 컴플라이언스, 지식 관리, 협업 환경 통합에 핵심 역할을 유지
- **기능 융합**: 팀 협업에서 비디오를 요약하고, 컨퍼런싱 중에 일정 추천 등 등 기능 융합이 일반화되고 있으며, 최종 사용자 니즈의 다양성을 고려해 유연한 접근 필요

Source: IDC's Semiannual Software Tracker, 2H25

© 2026 IDC

Distribution is forbidden without the prior written consent of IDC. All rights reserved.

Market share

Korea team collaborative applications (functional market) revenue by top 3 vendor, 2024 and 2025 (₩ KRW M)

	Vendor	2024	2025	2025 share (%)	2024–2025 growth (%)
1	Samsung SDS	199,269.4	201,232.2	45.5	1.0
2	Naver	28,122.0	33,343.2	7.5	18.6
3	Google	19,950.6	28,465.8	6.4	42.7
	Rest of market	151,803.5	179,352.4	40.5	18.1
	Total	**399,145.6**	**442,393.5**	**100.0**	**10.8**

- **국내 벤더 선도**: 협업 애플리케이션 시장의 하위 기능 시장 중 가장 크게 집계(4,423억원)되는 팀 협업 애플리케이션(TCAs) 시장에서는 국내 벤더가 1, 2위를 유지하고 있음
- 참고: 25년 12월 IDC 설문에 따른 국내 기업의 UC&C* 플랫폼 선정 기준 Top 3
  - 보안/규정준수: 44%
  - 고급 AI 기능: 42%
  - 지속가능성/접근성: 40%
- **Samsung SDS(Brity Works)**: 자체(국내) 클라우드 기반 SaaS로 국내 보안 규정 충족, 지속적인 AI 기능 강화를 통해 국내 팀 협업 기능 시장 과반에 가까운 점유율(45.5%)을 가진 1위 벤더

*UC&C(Unified Collaboration & Communication)
Source: IDC's Semiannual Software Tracker, 2H25; IDC AP Enterprise Collaboration Survey 2025

© 2026 IDC
Distribution is forbidden without the prior written consent of IDC. All rights reserved.

Market share

Korea conferencing applications (functional market) revenue by top 3 vendor, 2024 and 2025 (₩ KRW M)

	Vendor	2024	2025	2025 share (%)	2024–2025 growth (%)
1	Microsoft	208,479.7	226,480.8	60.3	8.6
2	Samsung SDS	78,514.7	81,742.7	21.8	4.1
3	Google	11,422.3	16,411.7	4.4	43.7
	Rest of market	48,682.1	50,798.3	13.5	4.3
	Total	**347,098.8**	**375,433.5**	**100.0**	**8.2**

→ **Samsung SDS(Brity Meeting)**: TCAs 시장 1위에 이어 컨퍼런싱 부문에서도 21.8% 점유율로 후발 사업자와 격차 큰 2위를 지키고 있어 협업 솔루션 전반에 걸친 시너지를 보여주고 있음

Source: IDC's Semiannual Software Tracker, 2H25

© 2026 IDC

Distribution is forbidden without the prior written consent of IDC. All rights reserved.

Who shaped the year

Market movers

SAMSUNG SDS

Samsung SDS의 Brity Works는 AI 기반 협업을 위한 올인원 솔루션으로, 국내 시장에서 글로벌 빅테크와 경쟁하며 입지를 확대하고 있다. Brity Copilot은 메일 요약·실시간 다국어 번역·회의록 생성을 기본으로, 일정 분석과 선제적 자료 추천까지 제공하는 AI 에이전트로 발전하고 있다. 국내 기업 업무 환경(용어, 맥락, 절차 등)에 최적화된 협업 기능과 현지화 깊이는 글로벌 솔루션 대비 차별화된 강점이며, 삼성 계열사를 포함한 국내 4,000여 개 사내 시스템 연계 경험은 복잡한 엔터프라이즈 환경에서의 통합 역량을 뒷받침한다. 멀티 LLM 유연성을 제공하여, 삼성 자체 LLM(Gauss)을 비롯해 ChatGPT, Claude 등 다수의 베이스 모델을 기업 목적에 따라 선택할 수 있다. 향후 에이전트 스튜디오 출시와 MCP 기반 외부 연동 확대를 통해 에이전트 생태계를 지속 확장할 계획이다. 행정안전부 ' 온AI' 플랫폼 공식 협업도구 채택을 비롯해, 주요 금융기관, 동원그룹·S-Oil 등 물류·정유·제조 등 광범위한 산업 레퍼런스는 보안·규정 준수 요건이 까다로운 환경에서도 검증된 Samsung SDS만의 핵심 경쟁 우위다.

© 2026 IDC

Distribution is forbidden without the prior written consent of IDC. All rights reserved.

Market context

Significant market developments

Convergence Hub of Multiple Drivers

협업 애플리케이션은 단독 SaaS 기능을 넘어 다양한 시장 동인이 교차하는 시장 결절점/허브 역할을 한다. 하이브리드 근무 모델 확산(국내 조직 90% 유연/하이브리드 근무제 도입 전망), AI 기반 업무 모델 혁신(국내 조직 74% 18개월 이내 추진 예정), 선진 프로젝트/업무 관리 확산(국내 조직 66% 도입 예정), 전통적 자동화 솔루션 수요 지속(국내 조직 62% 투자 우선순위), 에이전틱 AI 기반 프로세스 혁신(국내 조직 30%, 아태 조직 49.2% 18개월 이내 도입 예정) 등 동시대 주요 디지털 혁신 동인은 정도의 차이는 있지만 반드시 협업 애플리케이션과의 연계 또는 통합을 검토할 수 밖에 없다. (Data Source: IDC Future of Work Survey 2025)

Platform Envelopment for Enterprise Agentic AI

협업 플랫폼과 AI 플랫폼은 별도의 시장이지만, 기업용 AI 환경에서 협업 플랫폼은 에이전트 플랫폼을 포위할 수 있다. 예를 들어, 문서 요약 AI 도구를 별도 앱으로 제공할 수 있지만, 기존 협업 환경의 한 기능으로 제공할 수 있다. 에이전트 추론 과정을 인간 감독자(개인 또는 팀)에게 소통할 때에도, 기존 협업 도구를 사용하는 것이 효과적이다. 시스템 구매 측면에서도 기존 협업 플랫폼에 신규 에이전트를 추가하는 것은 점증적이지만, 에이전트를 위해 전사 협업 체계를 교체하는 것은 비현실적이며, 현행 협업 체계와 통합이 어려운 에이전트를 계속 도입하는 것은 기술 부채이다. 이러한 구조적 요인을 기회로 활용하는 협업 플랫폼은 AI 시장과 동반 성장할 것이다.

Sovereignty Opportunity and Threat

국내 협업 애플리케이션 시장은 Samsung SDS가 글로벌 1위 사업자인 Microsoft와 유사한 점유율로 경쟁하고 Top 10에 토종 벤더 4곳이 포진하는 등 SW 주권 논의를 위해 중요한 근거를 제공한다. 이는 협업 애플리케이션이 가진 현지 문화 민감도와 국내 SW 생태계의 노력이 반영된 결과로 볼 수 있다. 현재 소버린 AI 논의가 국가적으로 확산되고 있으며 협업 플랫폼과 에이전트 간 기능 융합이 진행되고 있어 소버린 이슈는 협업 애플리케이션 벤더에게 지속적인 기회 요인이 될 것이다. 하지만, 이를 통제력, 보안, 투명성 등의 구체적인 가치로 입증하지 못하거나 협업 플랫폼 내 AI 모델 선택을 제약하는 방향으로 접근한다면 오히려 위협 요인으로 작용할 수도 있다.

© 2026 IDC

Distribution is forbidden without the prior written consent of IDC. All rights reserved.

Market context

Significant market developments (continued)

SPOG(Single Pane of Glass) for Multi-agents

국내 조직 30%는 다수의 에이전트를 여러 기능에 적용하며 복잡한 워크플로우를 자동화하고 있으며(Data Source: IDC AI MaturityScape Benchmark 2026), 이러한 에이전트 전환은 더 많은 조직으로 확산될 것이다. 다중 에이전트가 장기간 추론 과정을 진행하는 상황을 인간 감독자가 한눈에 파악하기 위해서는 효과적인 단일 창 대시보드가 필요하다. 팀 협업 플랫폼은 인간 작업자/팀의 복잡한 업무 관리 현황을 한눈에 파악하고 관리할 수 있는데 전문화된 도구이다. 여기에 다양한 에이전트를 팀원으로 추가하게 되면, 멀티 에이전트 업무 처리 현황 파악을 위한 SPOG 대시보드로 기능할 수 있다.

Enterprise Data Integration/Connectors

협업 애플리케이션 벤더는 주요 엔터프라이즈 솔루션(ERP, CRM, database, 등)을 위한 커넥터를 제공하며, 엔터프라이즈 솔루션 벤더 역시 주요 협업 도구를 위한 연계 도구를 제공한다. 벤더 간 파트너십으로 출시한 전용 커넥터가 아니어도 대부분의 벤더는 외부 연계용 API를 제공하고 있으며, 이를 활용해 사내 시스템을 협업 환경에 통합하여 활용할 수 있다. 에이전트 워크플로우가 확산되면서 사내 데이터 통합 및 업무 시스템 연계 수요도 계속 증가할 전망이다. 데이터 접근성이 에이전트 확장성과 직결되기 때문이다. 에이전트 시장과 사내 데이터 통합 시장을 모두 바라보는 협업 애플리케이션 시장은 두 인접 시장과 상호 작용하며 지속적으로 성장할 수 있다.

Future of Work with AI

AI는 업무 방식을 변화시키고 있으며, 이를 위해 협업 애플리케이션이 핵심 플랫폼으로 주목받고 있다. AI 기반 업무 문화 조성을 위한 전략으로 국내 경영진은 AI 도구 도입 확대(64%, 1위)와 함께 협업 및 소통 관행 개선(56%, 2위)을 동시에 추진하는 것으로 나타났으며, 탑다운 AI 전략 추진(24%)은 최하위로 나타났다. 또한 직원 경험 개선을 위한 최우선 전략으로 국내 조직 48%는 팀 협업 애플리케이션 기능 고도화에 투자하겠다고 응답해, AI 생산성 도구 투자(22%)보다 2배 이상을 나타냈다. (Source: IDC Future of Work Survey 2025) 조직은 AI 혁신을 단순 기술 도입을 넘어 팀 협업 맥락의 근본적인 변화로 접근하고 있으며, 이는 팀 협업 솔루션 기능 고도화로 구체화될 것이다.

© 2026 IDC

Distribution is forbidden without the prior written consent of IDC. All rights reserved.

Methodology

The data in this document represents IDC estimates only.



The IDC software market sizing and forecasts are presented in terms of commercial software revenue. IDC uses the term commercial software to distinguish commercially available software from custom software. Commercial software covers programs or codesets of any type commercially available through sale, lease, rental, or as a service.



Commercial software revenue typically includes fees for initial and continued right-to-use commercial software licenses. These fees may include, as part of the license contract, access to product support and/or other services that are inseparable from the right-to-use license fee structure, or this support may be priced separately. Upgrades may be included in the continuing right of use or may be priced separately. These fees are counted by IDC as commercial software revenue.



Commercial software revenue excludes service revenue derived from training, consulting, or systems integration that is separate (or unbundled) from the right-to-use license, but it includes the implicit value of the software in a service that offers functionality under a different pricing scheme. Total commercial software revenue is presented by market segment and geographic area.



Most IDC documents on software include data on the migration of software products and revenue from traditional on-premises/other software to public cloud services. Note that the public cloud services revenue estimates in the software tracker agree with IDC's revenue estimates for the proprietary and open source intellectual property-based software-as-a-service (SaaS) and platform-as-a-service (PaaS) offerings contained in the Public Cloud Services Tracker.



Bottom-up/company-level data collection for calendar year 2025 began in January 2026 with in-depth vendor surveys and analysis to develop detailed 2025 company models by market and geographic region.



The worldwide software market includes all commercial software revenue across all functional markets or market aggregations. For further details, see *IDC's Worldwide Software Taxonomy, 2026* (IDC #US54481925, April 2026).

© 2026 IDC

Distribution is forbidden without the prior written consent of IDC. All rights reserved.

Methodology

Market definition

팀 협업 애플리케이션(Team collaboration applications)

TCA(팀 협업 애플리케이션)는 채널, 룸, 캔버스 기반의 통합 협업 워크스페이스로, 문서, 채팅, 트랜잭션 이력을 영구적으로 유지한다. TCA는 에이전틱 AI 워크플로를 위한 핵심 실행 환경으로 부상하고 있으며, AI 에이전트가 협업 공간 내에서 작업을 자율적으로 조율 및 실행할 수 있는 레이어를 제공할 수 있다. 엔터프라이즈 애플리케이션과의 광범위한 연동을 통해 AI 확산을 지원하고, 권한 기반 멤버십, IT 관리 제어, 디렉터리 통합을 갖추어 내·외부 사용자 모두를 포괄하는 비동기 협업을 실현하는 플랫폼이다.

컨퍼런싱 애플리케이션(Conferencing Applications)

컨퍼런싱 애플리케이션은 지리적으로 분산된 참가자들이 실시간으로 오디오·비디오 커뮤니케이션을 수행하고 콘텐츠를 공유할 수 있도록 지원한다. 웹 브라우저, 전용 소프트웨어, 모바일·웨어러블 등 다양한 인터페이스를 통해 접속하며, 클라우드(SaaS), 온프레미스, 하이브리드 방식으로 배포된다. 핵심 기능으로는 오디오·비디오 공유, 화면·프레젠테이션 공유, 채팅이 있으며, 추가적으로 주석, 현재 상태 표시, 폴링, 화이트보드, 비동기 영상, 번역, 전사, 녹화 기능을 제공한다. 엔터프라이즈 애플리케이션과의 연동도 일반적이며, AR/VR 회의, 홀로그램 등 확장 현실 기능도 지원할 수 있다.

기업용 커뮤니티 애플리케이션(Enterprise community applications)

엔터프라이즈 커뮤니티 애플리케이션은 조직 내·외부 사용자 모두에게 소셜 협업 기능을 제공한다. 활동 스트림, 블로그, 위키, 마이크로블로깅, 토론 포럼, 동영상, 아이디에이션, 프로필, 추천 엔진, 태깅, 북마크, 온라인 커뮤니티 등 다양한 기능을 포함하며, 텍스트, 이미지, 영상, 라이브 스트림, VR/AR/XR을 활용해 커뮤니티를 구성합니다. 독립형 솔루션으로 배포되거나 API 또는 통합 애플리케이션 형태로 다른 비즈니스 애플리케이션과 연계할 수 있다. 협업 혁신 애플리케이션(Ccollaboration Innovation Applications)은 이 중 혁신 관리에 특화된 솔루션으로, 내부 직원·파트너·고객·일반 공중으로부터 아이디어를 수집·검토하여 혁신과 의사결정을 촉진합니다.

© 2026 IDC

Distribution is forbidden without the prior written consent of IDC. All rights reserved.

Related research

Document title	Document number	Publication date
IDC PlanScape: The Intelligent Collaborative Workspace: Disruption as a Partner	US53339526	March 2026
IDC FutureScape: Worldwide Future of Work 2026 Predictions	US53859325	October 2025
Market Analysis Perspective: Worldwide Collaborative Applications, 2025 — The Collaboration Pivot	US52101025	September 2025
Worldwide Team Collaboration Applications Forecast, 2025–2029: Grounding AI with Collaboration	US52100825	July 2025
Worldwide Web Conferencing Applications Software Forecast, 2025–2029	US52086625	August 2025
IDC Market Glance: Collaboration, Communities, and Conferencing, 1Q26	US54221426	February 2026
Sovereign AI Momentum: Key Drivers, Priorities, and Ecosystem Evolution	AP53904126	March 2026

© 2026 IDC

Distribution is forbidden without the prior written consent of IDC. All rights reserved.